

Informationen zu den Werbematerialien für die Wanderausstellung

Das Kooperationsprojekt „Landjudentum in Unterfranken“ bietet den Ausstellern kostenfrei Druckvorlagen für folgende Werbematerialien:

- **Plakat** für die Ausstellung (Formate A1 oder A3), angepasste Versionen pro Ausstellungsort
- **Flyer** (Format DIN lang, 6-seitig, d.h. eine DIN A4-Seite quer und gefaltet), angepasste Version pro Ausstellungsregion. Wenn die Wanderausstellung im Landkreis bzw. der kreisfreien Stadt an verschiedenen Orten gezeigt wird, wird eine Druckvorlage erstellt, in der die Basisinformationen für alle Ausstellungsorte, -zeiten usw. im Landkreis/der kreisfreien Stadt enthalten sind.

Es ist vorgesehen, den Druck der Werbematerialien über „Flyeralarm“ abzuwickeln, da eine eigene, interne Druckproduktion der Materialien nur unter ganz bestimmten Bedingungen möglich ist. (siehe Punkt 2. Bei gewünschter Eigenproduktion der Werbematerialien)

Da der Online-Bestellvorgang gewisse Grundkenntnisse und eine Sofort-Bezahlung per Kreditkarte voraussetzt, wird dieser Bestellvorgang nach Beauftragung über das Projektmanagement abgewickelt.

Die reinen Druckkosten der Werbematerialien muss der Veranstalter selber bezahlen.

Ansprechpartnerin für die Anpassung – und Bestellung der Werbematerialien ist das Projektmanagement.

Kontakt

email: orga@landjudentum-unterfranken.de

Tel. 0931 / 9701637

Ausführende Agentur der Datenanpassung- und produktion über „Flyeralarm Würzburg“ ist: Synchronschwimmer GmbH
Anprechpartnerin: Frau Kathrin Schönmeier

1 Abwicklung des Drucks über die Online-Druckerei „Flyeralarm“

Folgende Angaben müssen dem Projektmanagement mitgeteilt werden:

- Welche Werbematerialien benötigt werden: Flyer, Plakate (A1 und/oder A3) siehe in diesem Dokument oben
- Stückzahl pro Werbematerial (siehe 1.1a) und 1.1b), da nur bestimmte Stückzahlen bestellbar sind)
- Rechnungsadresse; Sie erhalten eine Rechnung über die Druckkosten von der Synchronschwimmer GmbH, Frankfurt
- Lieferadresse **MIT NAMEN und VORNAMEN eines Ansprechpartners** vor Ort und **einer Telefonnummer** für eventuelle Rückfragen des Lieferanten.

1.1 Kosten bei Abwicklung des Drucks

Wenn der Druck der Werbematerialien über das Projektmanagement in Auftrag gegeben wird, entstehen für den Auftraggeber folgende Kosten (Stand: 11.10.2013):

a) MUU Flyer

- Format gefalzt: DIN lang (9,8 x 21 cm), 6-seitig Wickelfalz, Bund links
- Randabfallend
- Ausrichtung: Hochformat
- Materialart: matt
- Material: 135g Bilderdruck matt
- Veredelung: keine Veredelung
- Farbigkeit: 4/4 farbig

100 Stück: ca. 60,00 € brutto

250 Stück: ca. 65,00 € brutto (**empfohlene Mindestmenge, da die Ausstellung nicht nur im eigenen Haus beworben werden sollte.**)

1.000 Stück: ca. 74,00 € brutto

Kleinere Auflagen sind NICHT bestellbar.

b) MUU Ausstellungsplakat

- Format: DIN A3 (29,7 x 42 cm)
- Randabfallend
- Material: 170g Bilderdruck matt
- Veredelung: keine Veredelung
- Farbigkeit: 4/0 farbig

10 Stück (Digitaldruck): ca. 42,00 € brutto

50 Stück: ca. 56,00 € brutto (**empfohlene Mindestmenge, da die Ausstellung nicht nur im eigenen Haus beworben werden sollte.**)

100 Stück: ca. 76,00 € brutto

Kleinere Auflagen sind NICHT bestellbar.

ODER

- Format: DIN A1 (59,4 x 84 cm)
- Randabfallend
- Material: 170g Bilderdruck matt
- Veredelung: keine Veredelung
- Farbigkeit: 4/0 farbig

10 Stück (Digitaldruck): ca. 59,00 € brutto

100 Stück: ca. 181,00 € brutto (**empfohlene Mindestmenge, da die Ausstellung nicht nur im eigenen Haus beworben werden sollte.**)

250 Stück: ca. 224,00 € brutto

Kleinere Auflagen sind NICHT bestellbar.

Die Versandkosten sind in den Preisen beinhaltet und können nicht durch Selbstabholung umgangen werden.

Die Bearbeitungsgebühr, die von „Flyeralarm“ erhoben wird, ist im Preis oben schon eingerechnet.

2 Bei gewünschter Eigenproduktion der Werbematerialien

Generell sind die Druckvorlagen für den professionellen Offsetdruck aufbereitet. Deshalb ist im Vorfeld dringend mit der Hausdruckerei o.ä. abzuklären, ob das Produzieren der Werbematerialien unter den folgenden Parametern überhaupt möglich ist.

Bitte sprechen Sie folgende Parameter mit der Hausdruckerei ab:

Parameter Flyer:

- Format gefalzt: DIN lang (9,8 x 21 cm), 6-seitig Wickelfalz, Bund links
- Beschnittzugabe: 1mm an allen Seiten
- Randabfallend
- Ausrichtung: Hochformat
- Materialart: matt
- Material: 135g Bilderdruck matt
- Veredelung: keine Veredelung
- Farbigekeit: 4/4 farbig, d.h. auf beiden Seiten bedruckt

Parameter Plakat:

- Format: DIN A3 (29,7 x 42 cm) oder A1 (59,4 x 84 cm)
- Beschnittzugabe: 1mm an allen Seiten
- Randabfallend
- Material: 170g Bilderdruck matt
- Veredelung: keine Veredelung
- Farbigekeit: 4/0 farbig

Die Werbematerialien können nicht auf einem normalen Office-Drucker ausgedruckt werden. Eine Anpassung/Verkleinerung/Kopie der Vorlagen ist nicht möglich.

Sollte nach Aussage der Hausdruckerei eine Eigenproduktion möglich sein, werden die Druckdaten mit den o.g. Parametern kostenfrei zum Download zur Verfügung gestellt.